

Novo Rumo a Norte: Rumo à Sustentabilidade

Estudos de caso de melhores práticas

Setembro de 2026

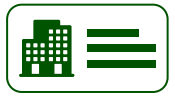
Shiftify
ESTRATÉGIAS DE SUSTENTABILIDADE

NORTE 2030
Programa Regional do Norte

PORTUGAL 2030

Cofinanciado pela União Europeia

Legenda


Designação social da empresa


Ano de fundação


CAE de atuação


Dimensão empresarial


Enquadramento sobre a empresa e a sua atividade


Volume de negócios no último ano disponível


Número de empregados no último ano disponível


Certificações a destacar


Prémios a destacar


Informações adicionais relevantes no âmbito ESG

Soalheiro (1/4)

A empresa e o seu ecossistema

Soalheiro

Fundada em 1974

11021 - Produção de vinhos comuns e licorosos

Pequena empresa



A Soalheiro é uma **empresa de viticultura sediada em Melgaço**, que alia **produção própria de uva à aquisição de matéria-prima a cerca de 200 produtores da região**. Para além da atividade vitivinícola, **desenvolve também a produção de infusões**, acompanhando todo o processo produtivo desde a produção agrícola até ao produto final.

Indicadores de desempenho e metas

Indicadores

- **Preparação do primeiro Relatório de Sustentabilidade**, alinhado com a norma VSME[1], sendo 2025 o primeiro ano de reporte estruturado destes indicadores.
- **Primeira certificação de sustentabilidade** obtida em 2024.

Metas

- Continuar a **reduzir os consumos de água e energia**.
- **Reforçar a eficiência operacional e a otimização de recursos.**
- **Aumentar a produção de energia renovável**, através da expansão da capacidade fotovoltaica.
- **Fortalecer a capacitação dos colaboradores**, com planos anuais de formação.
- **Consolidar a integração de critérios de sustentabilidade na cadeia de fornecimento.**
- **Desenvolver e consolidar o reporte ESG** da organização.

8 M€
Volume de Negócios em 2024

46
Trabalhadores em 2024

Certificação de produção biológica (uva, vinho, espumante e infusões), Certificação no referencial nacional de sustentabilidade do setor vitivinícola, ISO 14001 (Gestão Ambiental), ISO 22000 (Segurança alimentar), ISO 56001(Gestão da inovação) e Certificação V-Label (Categoria Vegan).

Diversos prémios e distinções reconhecidos no setor vitivinícola, que reforçam o posicionamento da Soalheiro enquanto referência nacional e internacional[2].

A empresa mantém uma **forte ligação ao território, apostando na valorização dos fornecedores locais e contribuindo para a rentabilidade e sustentabilidade da economia regional**. Assim, **a sustentabilidade está integrada na estratégia da empresa**, tanto ao nível da produção como do relacionamento com a comunidade e parceiros.

1. Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs.
2. Consultar em: https://soalheiro.com/en/pages/awards.

Fonte: Soalheiro

Soalheiro (2/4)

Pilar Ambiental

Práticas Ambientais

- A Soalheiro assenta toda a sua atividade numa **produção biológica certificada** de uva, vinho, espumante e infusões, garantindo nas infusões o recurso exclusivo a matéria orgânica, sem aplicação de fitofármacos.
- Na vinha e nas culturas de infusões, adota **rega gota-a-gota apoiada por sondas de monitorização da humidade do solo**, o que permite ajustar o consumo de água às necessidades reais das plantas e otimizar este recurso.
- Pratica um **controlo de infestantes assente na reutilização de cartão e de restos de poda triturados**, mantém coberto vegetal nas entrelinhas e minimiza a mobilização dos solos, preservando ainda áreas de biodiversidade e bosquetes naturais.
- A empresa aposta ainda numa **redução contínua dos consumos energéticos e hídricos** e na **ampliação da produção de energia solar**, através da instalação de novos painéis fotovoltaicos.
- Integra também medidas de **ecoeficiência nas embalagens**, nomeadamente a redução do peso das garrafas e do uso de vidro e cartão, diminuindo as emissões associadas ao transporte.

Impactos das práticas ambientais no negócio

- As iniciativas apresentadas traduzem-se numa **utilização mais eficiente dos recursos naturais**, com redução de consumos e ganhos de eficiência operacional.
- A **produção biológica e as certificações obtidas** constituem fatores de diferenciação junto de clientes e parceiros, reforçando o posicionamento da marca nos mercados nacional e internacional.
- A abordagem integrada de **adaptação às alterações climáticas e de inovação na produção e embalagem** consolida a credibilidade e a confiança de consumidores e parceiros no compromisso ambiental da empresa.

Fonte: Soalheiro

Soalheiro (3/4)

Pilar Social

Práticas Sociais

- A empresa assegura **formação contínua aos colaboradores**, garantindo em média pelo menos 40 horas anuais por pessoa, e disponibiliza **seguro de saúde a toda a equipa**.
- Concede **dias adicionais de descanso** para além do plano de férias e **flexibilidade para consultas médicas sem penalização remuneratória**, promovendo o bem-estar das equipas.
- A Soalheiro mantém uma **forte ligação à comunidade e aos produtores locais**, sustentada na cooperação com mais de 200 famílias de viticultores de Monção e Melgaço, integradas no Clube de Viticultores. Este clube, criado pela Soalheiro, que deu origem ao Clube de Produtores de Vinho Verde Monovarietal (VVCPM), fundado em 2018 pelos sócios-gerentes da Quinta de Soalheiro, **assegura o fornecimento de uva Alvarinho e a valorização dos produtores locais da região**.
- A empresa desenvolve ainda **projetos sociais e culturais** que reforçam este vínculo ao território, com destaque para o **Projeto Germinar**, que promove a inclusão de pessoas com dificuldades intelectuais e de desenvolvimento através do trabalho na vinha, e para o **Projeto "Pintar a Manta"**, que aproxima escolas, crianças e comunidade da cultura do Alvarinho.

Impactos das práticas sociais no negócio

- As práticas implementadas contribuem para um **reforço da retenção de talento**, sobretudo em funções técnicas e especializadas, onde a rotatividade é reduzida. Os benefícios concedidos e o investimento na qualificação favorecem uma maior **estabilidade das equipas**.
- O apoio aos produtores locais e a aposta em fornecedores de proximidade **fortalecem a relação com a comunidade** e geram impacto positivo na economia regional, acrescentando valor à uva e às famílias que a produzem.

Fonte: Soalheiro

Soalheiro (4/4)

Pilar de Governança

Práticas de Governança

- A gestão da sustentabilidade está integrada nos **processos regulares de gestão**, com reuniões periódicas de acompanhamento de indicadores e uma **revisão anual pela direção**.
- A empresa está atualmente a desenvolver o seu **primeiro Relatório de Sustentabilidade**, alinhado com a norma VSME, com **envolvimento transversal das diferentes áreas funcionais** (gestão, infusões e enoturismo, viticultura/agronomia e enologia) nos processos de reporte ESG.
- A coordenação ESG é assegurada por uma responsável com formação específica em sustentabilidade, apoiada por uma **estrutura funcional multidisciplinar de 4 pessoas** dedicada à monitorização dos temas de sustentabilidade, sendo que estes colaboradores também desempenham outras funções na empresa.
- A Soalheiro encontra-se a desenvolver um **programa de apoio aos produtores de uva** para cumprimento dos requisitos de sustentabilidade, com acompanhamento técnico especializado suportado pela própria empresa.

Impactos das práticas de governança no negócio

- A integração da sustentabilidade na gestão corrente assegura um **acompanhamento contínuo e estruturado dos indicadores**, sustentando a tomada de decisão.
- O programa de capacitação dos viticultores permite **estender os princípios ESG a toda a cadeia de fornecimento**, reforçando a relação com os cerca de 200 produtores locais.
- A obtenção da **certificação no Referencial Nacional de Sustentabilidade do Setor Vitivinícola** – tendo sido a Soalheiro a primeira marca de Monção e Melgaço a alcançá-la, em dezembro de 2024 - evidencia práticas robustas e fiáveis, reforçando a confiança de consumidores e parceiros.

Fonte: Soalheiro